Отчет
о проделанной работе
Ассоциации частных туристических организаций Узбекистана
(АЧТО) за 2014 – 2018 (I полугодие) года.

АЧТО является неправительственной некоммерческой организацией (ННО), которая объединяет на добровольной основе субъектов туристической отрасли.

Согласно Уставу деятельность АЧТО направлена на защиту прав и интересов членов Ассоциации, представление их интересов в государственных и иных органах, а также активное участие в развитии туристской отрасли Узбекистана.

По состоянию на 07.07.2018 г. членами АЧТО являются 75 туристических организаций Узбекистана.

Для достижения уставных целей АЧТО ведет работу по основным направлениям деятельности, предоставляя следующие услуги компаниям-членам:

- Консультации по вопросам, связанным с бухгалтерским учетом в сфере туризма;
- Консультации по вопросам законодательства Узбекистана о туризме;
- Компании-члены АЧТО имеют возможность информировать туристические компании о своих предложениях посредством рассылки по базе адресов АЧТО;
- АЧТО оказывает помощь в поиске сотрудников для компаний-членов Ассоциации;
- АЧТО осуществляет регулярную рассылку с актуальной информацией о туризме;
- По инициативе представителей компаний-членов по вопросам, возникающим в процессе работы туроператоров, АЧТО организует встречи, семинары, круглые столы для маркетологов, юристов, руководителей туристических, визовых отделов.

В этой связи АЧТО организовала ряд семинаров, круглых столов и рабочих встреч.

- В целях продвижения на мировые рынки национального туристского продукта, содействия развитию рынка услуг в области туризма, установления делового и взаимовыгодного сотрудничества между туристическими организациями, а также увеличения туристического потока в Узбекистан были организованы туристические презентации и деловые встречи в формате «B2B» в зарубежных странах включая:

1. Российская Федерация – гг. Москва, Екатеринбург, Краснодар, Волгоград, Казань;
2. Республика Беларусь;
3. Республика Индия;
4. Республика Сингапур;
5. Малайзия;
6. Республика Индонезия;
7. Королевство Бельгия:
8. Королевство Нидерландов;
9. Герцогство Люксембург;
10. Федеративная Республика Германия;
11. Китайская Народная Республика

Также деловые встречи в формате «B2B» были организованы в Узбекистане с участием представителей туристических компаний из стран России, Юго-Восточной Азии, Европы, СНГ, КНР, ОАЭ и т.д.

В целях развития делового сотрудничества были установлены деловые отношения с зарубежными ассоциациями АТОР (Россия), MATTA (Малайзия), NATAS (Сингапур), JATA (Япония), Европейским Центром Эко и Агро Туризма (Нидерланды), АТАК, КТА (Казахстан).

Также подписаны Меморандумы о взаимопонимании в области туризма между АЧТО и Ассоциацией туризма Азербайджана, Ассоциацией туристических агентств Турции (TÜRSAB), Федерацией отельеров Турции (TUROFED), Национальной палатой предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен», Ассоциацией туроператоров США («USTOA») и Ассоциацией немецкой экономики по Восточной Европе.

В 2016 году начал функционировать новый веб-сайт: www.apta.uz АЧТО на русском и английском языках. Для каждого туроператора на сайте www.apta.uz предусмотрено размещение логотипа компании и контактов.

АЧТО совместно Национальной Ассоциацией Электронных Средств Массовый Информации создали презентационный видео-ролик «Я люблю Узбекистан». Ролик был представлен во время презентаций в странах БЕНИЛЮКС.

АЧТО совместно с Европейским Центром Эко и Агро Туризма (Нидерланды) в 2017 году начали работу по реализации проекта ТОС в Узбекистане. Проект финансируется Программой Европейского Союза. *Справочно*: ТОС – это туризм, основанный на сообществах. ТОС дает путешественникам возможность проживания в домах, юртах, селах и местах историко-культурного наследия при том, что весь полученный доход остается непосредственно в принимающих семьях при

использовании местного размещения, пищи, музыки, сувениров и традиций.

В рамках проекта были организованы следующие мероприятия:

1. Планировочные сессии в Узбекистане с участием экспертов КАТОС.
2. Организация рабочего визита директора «Европейского центра эко и агро туризма» (ECEAT) – Kusters Arnoldus Hubert Helena в Узбекистан.
3. В рамках проекта ЕС, АЧТО изучила текущее состояние СВТ туризма в Узбекистане. В результате было выявлено 149 существующих инициатив СВТ туризма: 82 гостевых домов и 67 мастерские ремесленников.
4. Проведен опрос по СВТ среди туристических компаний – членов АЧТО.
5. Проведен опрос по СВТ среди туристических компаний – членов АЧТО.
6. Согласно концепции проекта определены новые регионы для развития СВТ туризма:
   1. Ташкентская область
   2. Сурхандарьинская область
7. В соответствии с поручениями Президента Ш.Мирзиеева, которые были озвучены 21- 22 июля т.г. в рамках рабочего визита в Ташкентскую область, была образована рабочая группа, которая в августе месяце т.г. посетила Ташкентскую область в целях изучения инфраструктуры Паркентского района.
   Представители АЧТО были включены в состав рабочей группы.
   В ходе визита представители рабочей группы изучили инфраструктуру Ташкентской области, и провели информационные встречи с владельцами гостевых домов.
8. Состоялись рабочие визиты в Сурхандарьинскую область. В рамках визита в Байсуне проведены информационные встречи с местным населением и инвентаризация гостевых домов.
9. Организована рабочая встреча с участием председателя Госкомтуризма и представителей туристических компаний. На рабочей встрече были обсуждены вопросы развития гостевых домов в Узбекистане и новых турмаршрутов, а также проект «Положения о предоставлении услуг гостевыми домами находящихся в сельской местности». (25 августа 2017 г.)
10. В целях продвижения СВТ в Каракалпакстане организована презентация «MUINAK TOUR» для туристических агентств в г.Ташкенте. На презентации был представлен турпродукт компании - «Арал оазис» и «Муйнак». (7 сентября 2017).

Также организована ознакомительная поездка для представителей туристических компаний в Каракалпакстан. (14-15 сентября 2017).

11. Представители АЧТО совместно с экспертами Госкомтуризма приняли участие в разработке «Положения о предоставлении услуг гостевыми домами находящихся в сельской местности».
12. Участие на встречи партнеров проекта ЕС Усиление сельского и экотуризма через бизнес-ассоциации для устойчивого экономического развития в Центральной Азии» (27 октября 2017).
13. Организованы тренинги с участием тренеров КАТОС:
    1.Тренинг: «Тренинг для тренеров» – обучение прошли 22 тренера(13-15 ноября 2017)
    2.Тренинг: «Основы работы национальной ассоциации» - обучение прошли 19 представителей СВТ (16-17 ноября 2017).
14. Организованы обучающие семинары:
    «УСТОЙЧИВОСТЬ ДЛЯ ТУРОПЕРАТОРОВ» - приняли участие 41 представителя туристических компаний Узбекистана (1-2 февраля 2018);
    «УСТОЙЧИВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ДЛЯ ОТЕЛЕЙ» - приняли участие 24 представителя гостиничного бизнеса (3 февраля 2018)
    Семинары провел тренер, международный эксперт Ассоциации британских туристических организаций (АВТА) - Крис Томпсон.
    Участникам тренинга были вручены сертификаты международной системы «Travelife» (www.travelife.org).
15. Разработана, и издана рекламно-информационная брошюра «Community based tourism in Uzbekistan».
16. Участие на Центрально-Азиатской региональной конференции «Создание благоприятной политической рамки развития предпринимательства в секторе сельского и экологического туризма» в г.Алматы (16 апреля 2018).
17. Организован ОБУЧАЮЩИЙ СЕМИНАР «Устойчивый туризм в охраняемых территориях», где приняли участие представители госорганов.
    Семинары прошли под руководством международного эксперта, тренер из Ассоциации сельского туризма Латвии - Юриса Смалинскиса.
18. Организован учебный семинар для туроператоров «Улучшение вашего опыта в сфере Туризма Основанного на Сообществах; Партнерство и продажи».
    Семинары прошли под руководством международного эксперта, тренера из Великобритании - Питер Ричардса.
19. В целях развития гостевых домов в сельской местности АЧТО организовала 6 дневные обучающие семинары для представителей гостевых домов Бойсуна, Сурхандарья.